



AQUAPATH

Newsletter N° 1 – Aprile, 2015

In this issue...

- Introduzione al progetto AquaPath
- Le attività del progetto
- Il nostro consumo “nascosto” d’acqua e il concetto di impronta idrica
- Che cosa sanno i cittadini sul loro consumo di acqua? I risultati del sondaggio sui consumatori ...
- Breve introduzione dei partner del progetto AquaPath



Introduzione al progetto AquaPath

Il Kick-off meeting del progetto AquaPath è stato organizzato il 21 e 22 gennaio 2015, ospitato a Milano – Italia – da Eurocrea Merchant, coordinatore del consorzio.

Il progetto AquaPath mira a sensibilizzare i cittadini europei sul consumo di acqua e a dare loro un sostegno per ridurre la loro impronta idrica, adottando comportamenti più responsabili. Il progetto si rivolge alla famiglia nel suo insieme identificando i bambini e gli adulti come proprio target, coinvolgendoli nelle attività del progetto con modalità e strumenti specifici, adattati ai loro bisogni:

- Per i bambini: giochi e video interattivi – cartoni
- Per gli adulti: comunicazioni attraverso dei pratici tutorial riguardanti misure e consigli volti al risparmio dell’acqua e uno strumento interattivo per comunicare con le autorità episodi di spreco dell’acqua.

The project’s planned activities

Le principali attività del progetto sono le seguenti:

- Costruzione di una piattaforma web, un’applicazione e il calcolatore di impronta idrica che include: consigli pratici per la riduzione del consumo di acqua, attraverso un menu e linee guida per la gestione domestica; uno strumento “see-click-fix”, un sistema per la chat; connessione con i social media;
- Materiale formativo per adulti sviluppato per essere facile da usare ma con solide basi scientifiche;
- Modulo per la sensibilizzazione dei bambini che include giochi interattivi;
- Un’analisi sullo stato dell’arte riguardante l’impronta idrica in ogni paese partner di progetto.



AQUAPATH

Il nostro consumo “nascosto” d’acqua e il concetto di impronta idrica

Il concetto d’impronta idrica è stato definito dal professor Arjen Hoekstra nel 2002. Si tratta di un indicatore globale di appropriazione delle risorse di acqua dolce connesse alle attività umane. L’impronta idrica ci aiuta a capire, soprattutto, per quali scopi le nostre limitate risorse idriche sono consumate e inquinate. Per essere più specifici:

- L’impronta idrica è una misura del volume dell’acqua consumata (evaporata e non restituita) e l’utilizzo della capacità di assimilazione di acqua.
- L’impronta idrica è un indicatore esplicito geografico e di tempo.
- L’impronta idrica è un indicatore del consumo dell’acqua che considera sia l’uso diretto che indiretto.
- L’impronta idrica può essere calcolata per un processo, un prodotto, un consumatore, un gruppo di consumatori (ad esempio un Comune, Provincia, Stato o Nazione) o un produttore (impresa privata, organizzazione pubblica).

L’impronta idrica verde

L’impronta idrica verde è The green water footprint è la quantità di pioggia o di terreno-umidità consumata, ed è particolarmente rilevante per i prodotti agricoli, orticoli, forestali.

L’impronta idrica blu

L’impronta idrica blu è la quantità di acqua di superficie o sotterranea che è evaporata-utilizzata in un prodotto o in altro modo non restituiti allo stesso bacino (dove è stata sottratta) o per lo stesso periodo, come quando è stato sottratto.

L’impronta idrica grigia

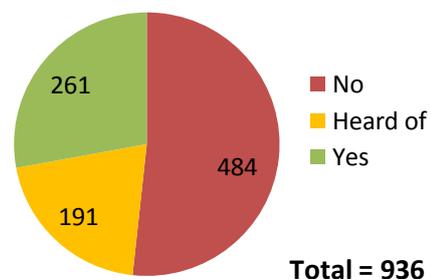
L’impronta idrica grigia è il volume di acqua dolce che è necessaria per assimilare il carico d’inquinanti scaricati, secondo la concentrazione di fondo naturale e gli standard ambientali di qualità dell’acqua

Che cosa sanno i cittadini sul loro consumo di acqua? I risultati del sondaggio sui consumatori ...

Al fine di comprendere meglio la consapevolezza dei consumatori europei sull’utilizzo dell’acqua e dei relativi impatti dei loro stili di vita e abitudini di consumo, è stata condotta un’indagine in ciascuno dei paesi partner di AquaPath. Questa indagine ha permesso di valutare la percezione del pubblico sui problemi legati all’acqua a livello regionale e il livello di consapevolezza dei consumatori riguardo al concetto di impronta idrica. Ha raggiunto quasi 1000 partecipanti - 35 dei quali provenienti da paesi extra-europei.

L’indagine ha mostrato che vi è ancora un numero elevato di persone che non sono pienamente consapevoli di ciò che l’impronta idrica implica: 484 su 936 intervistati non ha mai sentito parlare di questo concetto (Figura 1). Tuttavia la maggior parte è interessata a conoscere e approfondire il tema- e la propria impronta idrica - così come la situazione nel loro paese specifico per quanto riguarda l’uso dell’acqua. Questi risultati sono certamente promettenti, poiché dimostrano l’interesse e la volontà della popolazione ad essere più informata.

Figure 1: European citizens’ awareness of the water footprint concept



Source: Aquapath project’s survey



Erasmus+



AQUAPATH

Breve introduzione dei partner del progetto AquaPath

Eurocrea Merchant è una società di consulenza e gestione di progetti europei con sede a Milano e Napoli. Nel corso degli anni, ha costantemente consolidato il proprio approccio multidisciplinare, che assiste progetti imprenditoriali di eccellenza in diversi settori economici.

Eurocrea sarà responsabile della performance complessiva del progetto, in termini di gestione, condotta economica e finanziaria e la garanzia della qualità.

AREANATEJO è un'Agenzia Regionale per l'energia e l'ambiente che mira a promuovere e sviluppare attività che contribuiscono a una migliore efficienza energetica e un maggiore utilizzo delle risorse endogene.

Il compito primario di Areanatejo è quello di controllare il consumo di acqua attraverso le reti di distribuzione appartenenti agli Enti Locali - valutando così l'efficienza della gestione dei propri sistemi di approvvigionamento idrico. Porterà la sua doppia competenza sugli aspetti scientifici e informativi dedicati alla sensibilizzazione e capacity building delle comunità locali, e la forma di formazione del progetto nel suo insieme.

Il **Water Footprint Network** è una dinamica comunità di apprendimento internazionale. Le sue principali attività consistono nello sviluppare norme, linee guida, criteri e parametri di riferimento per la valutazione dell'impronta idrica. Grazie alla sua esperienza nella formazione sul risparmio idrico, dedicata a diversi gruppi target, porterà un valore reale nella definizione di una base comune per la definizione dell'impronta idrica, nonché per lo sviluppo della calcolatore Water Footprint, che sarà utilizzato come parte della formazione sviluppata durante il progetto. WFN infine coordina l'analisi dello stato dell'arte.

Knowledge Innovation Market è stato istituito con l'obiettivo di offrire servizi tecnologici per l'innovazione delle aziende (PMI) e delle istituzioni pubbliche.

...
KIM è il partner tecnico. Grazie alla sua esperienza in programmi di coaching, capacity building e di formazione, porterà un reale valore aggiunto per entrambi gli strumenti e i contenuti, per lo sviluppo della piattaforma web di AquaPath, l'integrazione con i contenuti didattici, l'implementazione della campagna di risparmio idrico con il contesto locale e per le attività di capacity building.

Aiforia – Agenzia per la sostenibilità è un organismo internazionale con sede a Friburgo, in Germania. Coordina le attività internazionali incentrate sul mainstreaming di buone pratiche, l'agevolazione degli scambi di know-how e lo sviluppo di progetti e processi per la sostenibilità. All'interno del progetto AquaPath, Aiforia è l'esperto per il coinvolgimento delle comunità locali e per i processi di costruzione di partecipazione e capacità. Porterà il consorzio verso lo sviluppo di metodologie comuni di formazione per le diverse regioni dell'UE, con una flessibilità sufficiente per essere adattato al contesto regionale di ciascun partner.

ENERGIES 2050 è un'organizzazione non governativa con sede in Francia che riunisce esperti in più di cinquanta paesi. ENERGIES 2050 opera a livello nazionale e internazionale sulla Grande Transizione. All'interno del progetto, ENERGIES 2050 è l'esperto di attività di comunicazione e divulgazione, nonché il responsabile della qualità. Porterà la sua esperienza in attività di sensibilizzazione dei cittadini verso modelli di sviluppo sostenibili, rispettosi dell'ambiente e più vicini ai reali bisogni dell'uomo.

Comune di Monza è in particolare specializzato nella gestione e pianificazione dei progetti educativi, nonché in attività erogate alle scuole e / o cittadini locali.

Il Comune di Monza porterà la sua esperienza e il valore sullo sviluppo delle capacità, in particolare: l'educazione ambientale, il coinvolgimento dei cittadini, organizzazione di conferenze, corsi di formazione e seminari dedicati agli insegnanti e al personale educativo / formativo.





AQUAPATH



EUROCREA Merchant

Italia

www.eurocreamerchant.it



AREANATEjo

Portogallo

www.areanatejo.pt



Water Footprint Network

Paesi Bassi

www.waterfootprint.org



KNOWLEDGE INNOVATION MARKET S.L.

Spagna

kinglobal.com



Aiforia

Germania

www.aiforia.eu



ENERGIES 2050

Francia

www.energies2050.org



COMUNE DI MONZA

Italia

www.comune.monza.it

Get in touch

gianluca.coppola@eurocreamerchant.it

www.eurocreamerchant.it

www.aquapath.eu – available soon



Erasmus+

Project n: 2014-1-IT02-KA200-003610 - This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.