

## Newsletter N°1– Maggio 2015

### Sommario

- IL PROGETTO: LE ATTIVITÀ E I RISULTATI
- IL CONTESTO
- COS'È L'IMPRONTA IDRICA E LO STATO DELL'ARTE TRA LE PMI
- AGGIORNAMENTI
- IL CONSORZIO

### Il progetto: le attività e i risultati

L'obiettivo principale del progetto è di aiutare le PMI (dell'area mediterranea) alla riduzione della loro impronta idrica legata ai processi di produzione, fornendo loro materiali innovativi per l'apprendimento come guide, manuali e altri strumenti, che riportino esempi di buone pratiche al fine di promuovere e implementare l'uso efficiente dell'acqua nei processi produttivi.

Questo include non solo le operazioni dirette delle aziende, ma soprattutto, l'impronta idrica indiretta, cioè l'acqua utilizzata nella catena di fornitura.

Il target principale del progetto è costituito da manager di PMI, per promuovere la conoscenza legata all'utilizzo dell'acqua nei processi produttivi, mettendo in atto tutte le azioni necessarie volte alla riduzione degli sprechi, rendendo più efficiente e sostenibile l'intera catena.



Per questa categoria di target, il riconoscimento e la validazione delle competenze acquisite saranno assicurate dallo strumento ECVET, che consentirà loro di completare il proprio curriculum aggiungendo i crediti corrispondenti alle nuove competenze ottenute.

Lo strumento ECVET assicurerà al tempo stesso la trasferibilità e l'adattabilità del corso, che sarà disponibile (grazie ad una piattaforma di formazione online) per tutti i manager che vogliono migliorare la loro cultura del lavoro e la conoscenza del tema.

## Il contesto

Le attività umane consumano e inquinano molta acqua, la maggior parte di questa è utilizzata nella produzione agricola, ma anche in settori industriali e domestici. Vi è una mancanza di consapevolezza del fatto che l'organizzazione e le caratteristiche della produzione influenzano fortemente i volumi (e distribuzione temporale e spaziale) del consumo di acqua e d'inquinamento associabile ad un prodotto di consumo finale.

Analizzando l'impronta idrica delle imprese in Europa possiamo contribuire ad un quadro trasparente e multidisciplinare per l'informazione e l'ottimizzazione delle decisioni politiche relative all'acqua, contribuendo anche all'attuazione della direttiva 2000/60 / CE del Parlamento europeo e del Consiglio che istituisce un quadro per l'azione comunitaria in materia di acque.



## Cos'è l'Impronta Idrica e lo stato dell'arte nei paesi del consorzio.

L'impronta idrica è stata definita da Hoekstra & Chapagain (2008) e rappresenta un indicatore basato sul consumo dell'acqua. Riferendosi alle attività delle PMI, si può considerare come il volume totale di acqua dolce che viene utilizzata per produrre i beni e i servizi che forniscono. L'impronta idrica di un prodotto è espressa come il volume di acqua dolce utilizzata per produrre un determinato prodotto. Lo stato dell'arte realizzato dai partner di progetto ha permesso di raggiungere i seguenti obiettivi:

- Comprendere se le PMI in Europa fanno uso di strumentazione per la riduzione dell'impronta idrica.
- Mettere a confronto le PMI provenienti da diversi paesi europei, e la consapevolezza riguardo ai temi del risparmio idrico.
- Identificare se il target group è in grado di comprendere ed implementare le strategie per un uso efficiente delle risorse idriche e la diminuzione dell'impronta idrica.
- Valutare il livello di cooperazione tra le PMI
- Identificare, classificare e comparare i metodi e gli strumenti per la riduzione dell'impronta idrica nei paesi del partenariato
- Identificare le aziende interessate al progetto e alla fase di formazione
- Determinare la strategia migliore per la formazione

I risultati del questionario hanno dimostrato che c'è una generale mancanza di comprensione e conoscenza riguardante al tema dell'impronta idrica delle aziende. Anche se la maggior parte degli intervistati afferma di conoscere il significato, le aziende non conoscono la propria impronta e non chiedono ai loro fornitori questo genere d'informazioni. L'impronta idrica è un concetto che ha bisogno di una maggiore sensibilizzazione e azioni più incisive soprattutto nel settore dell'agricoltura e dell'industria pesante. Possiamo affermare che molti dei paesi presenti nel partenariato hanno vissuto negli ultimi anni gli effetti negativi della crisi economica, impegnandosi quindi maggiormente nel tentativo di risolvere le urgenze finanziarie anziché altri aspetti. Nonostante ciò la gestione intelligente delle risorse idriche può rappresentare una fonte di risparmio sul budget delle imprese. Per queste ragioni le aziende hanno dimostrato un particolare interesse alla possibilità di acquisire nuove competenze e conoscenze a livello decisionale e per i propri dipendenti.



## Aggiornamenti

Il kick off meeting del progetto è stato organizzato ad Enschede tra il 10 e l'11 di dicembre, nei Paesi Bassi, ospitato da Water Footprint Network partner di progetto. Da quel momento i partner hanno lavorato per la realizzazione della ricerca sullo stato dell'arte, raccogliendo un questionario nei loro rispettivi paesi. Attraverso l'indagine, i partner hanno intervistato 300 PMI nel settore dell'industria alimentare, tessile e meccanica.

In seguito i partner hanno realizzato un report comprensivo di tutti i risultati in ogni paese partner raccogliendo anche le relative *best practices* nel campo della gestione delle risorse idriche impiegate nei processi produttivi. Dai risultati della prima fase del progetto i partner saranno in grado di realizzare le seguenti attività:

- Modello di formazione che ambisce a risolvere il gap educativo delle PMI riguardanti la riduzione dell'impronta idrica
- Modello ECVET per il riconoscimento e la trasferibilità dei risultati dell'apprendimento acquisiti attraverso la formazione.
- Una piattaforma per l'uso del materiale formativo, aperta a tutti e tradotta nelle lingue del partenariato.

# SAVEH2O



Agency for rural  
development of  
Zadar County  
[www.agrra.hr](http://www.agrra.hr)

Croatia



DRIOPE Business  
and Development  
<http://www.driope.hr/it/o-nama/>

Croatia



Croatian Chamber of  
Economy  
<http://en.hgk.hr/>

Croatia



EUROCREA  
Merchant  
[www.eurocreamerchant.it](http://www.eurocreamerchant.it)

Italy



Sociedade Portuguesa de Inovação

Sociedade  
Portuguesa de  
Inovacao -  
Consultadoria  
Empresarial e  
fomento da Inovacao  
<http://www.spi.pt/>

Portugal



Water Footprint  
Network  
<http://waterfootprint.org/en/>

Netherland



Aintek symvouloi  
epicheiriseon  
efarmoges ypsilis  
technologias  
ekpaidefsi anonymi  
etaireia  
<http://www.idec.gr>

Greece



European Business  
and Innovation  
centre network  
<http://ebn.be/>

Belgium

Per saperne di più

Sito web disponibile a breve

Rimani in contatto con noi

[www.agrra.hr](http://www.agrra.hr)

[ana.zubic@agrra.hr](mailto:ana.zubic@agrra.hr)

tel: + 385023/ 628 451 - fax: + 385023/  
628 455



Erasmus+

Questo progetto è stato finanziato con il contributo della Commissione Europea.  
Questa comunicazione riflette l'opinione del solo autore, e la Commissione non può ritenersi responsabile per l'uso che può derivarne.  
Save H2O: 2014-1-HR01-KA202-007155