



No One  
Behind

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Erasmus+ Strategic Partnership - 2020-1-RO01-KA204-079988

# NO ONE BEHIND

## EXECUTIVE SUMMARY

Il progetto Erasmus+ "No One Behind" ha come obiettivo quello di migliorare le competenze digitali degli adulti che vivono nelle zone rurali e motivarli a intraprendere percorsi di apprendimento.

Aumentare il livello di conoscenza delle competenze digitali è importante nel panorama europeo, che è caratterizzato da un notevole divario nella vita digitale dei cittadini.

L'acquisizione di competenze digitali riduce il rischio di esclusione sociale che colpisce soprattutto gli adulti. Infatti, la nostra società è sempre più digitalizzata, ed è necessario che le persone diventino "cittadini digitalmente competenti". Questo è importante affinché essi possano migliorare la loro qualità di vita accedendo ai servizi online, aumentando la loro inclusione sociale e accedendo a nuove opportunità di lavoro.

Per raggiungere questi scopi, il progetto NO ONE BEHIND agirà nei seguenti modi:

- Creare una metodologia innovativa per l'insegnamento delle competenze digitali e delle TIC agli adulti che vivono nelle zone rurali;
- Elaborare un manuale di formazione costituito da 5 moduli basati sulle 5 aree di competenza presentate nel DigComp;
- Realizzare un gioco da tavola che renderà la formazione delle competenze digitali più interessante e coinvolgente per gli studenti.

Il consorzio di NO ONE BEHIND è composto da sette partner provenienti da sei Paesi Europei:

- Agentia pentru Dezvoltare Regionala Nord-Est - NERDA (Romania);
- EUROCREA MERCHANT SRL (Italia);
- INOVA+ INNOVATION SERVICES, SA (Portogallo);
- Asociația de Dezvoltare Locală ECO LAND (Romania);
- IDEC S.A (Grecia);
- European E-learning Institute (Danimarca);
- ATERMON B.V. (Paesi Bassi).

Nella prima fase del progetto, al fine di sviluppare prodotti efficaci, in grado di rispondere alle esigenze degli adulti, i partner hanno condotto un'analisi preliminare del gruppo target e del contesto del progetto.

I partner hanno effettuato una survey research e una desk research che saranno alla base degli intellectual output del progetto.

Il consorzio ha prodotto due **dettagliati report** per analizzare i dati raccolti durante la survey e la desk research.

## SURVEY ANALYSIS

Nonostante sia stata effettuata una ricerca prima dell'inizio del progetto, i partner hanno condotto ulteriori analisi perché non risultavano dati specificamente relativi al livello di competenze digitali degli adulti che vivono in aree rurali in relazione alle **5 aree di competenza del DigComp** (informazione, comunicazione, creazione di contenuti, sicurezza e problem solving).

Sono stati condotti due sondaggi per valutare la presenza di un'esistente divario: un questionario per determinare il livello di competenze digitali negli studenti adulti; un questionario per gli educatori di adulti e gli stakeholders per esaminare il loro punto di vista sulle competenze digitali per i loro studenti.

I partner di progetto, con l'eccezione di Atermon (il partner tecnico), hanno condotto la survey analysis tra il 14 gennaio 2021 e il 5 febbraio 2021. In totale, **148 studenti adulti e 158 educatori adulti e stakeholders**, provenienti da 5 paesi europei, hanno partecipato al sondaggio. Ciascun partner ha distribuito i questionari ai gruppi target nella propria lingua nazionale, ad eccezione della Danimarca, che ha distribuito i questionari in inglese.

L'analisi dei questionari mostra che gli studenti adulti intervistati sono più qualificati nell'area delle competenze che riguardano l'uso generale dell'ambiente online, così le competenze in cui gli adulti si sentono più capaci sono la navigazione, l'interazione attraverso le tecnologie digitali, la condivisione attraverso le tecnologie digitali ecc. Per quanto riguarda il DigComp, queste competenze sono contenute nelle aree di Informazione e Comunicazione. Le statistiche rilevano un basso livello di conoscenza delle competenze digitali che sono più "specifiche": la creazione di contenuti e il problem solving hanno una media ponderata più bassa rispetto ad altre aree di competenza. Questo potrebbe essere un ostacolo per il mondo del lavoro, dove le competenze richieste sono diventate sempre più tecniche e gli adulti non sono abbastanza preparati e competitivi. In generale, Grecia, Romania e Italia hanno la media più bassa di competenze digitali tra gli adulti, mentre la Danimarca ha la più alta. Lo stesso panorama emerge anche dalla desk research, dove il divario digitale tra questi paesi è chiaramente visibile.

Anche l'opinione di educatori di adulti e degli stakeholders è in linea con i risultati della prima indagine, infatti, considerano l'informazione e la comunicazione come la più importante area di competenze per gli adulti.

I risultati dell'indagine dimostrano che esiste una **differenza significativa tra i paesi europei** e confermano un divario nella conoscenza delle competenze digitali in relazione alle aree di competenza del DigComp. Una significativa sfida sarà quella di spiegare l'importanza delle competenze digitali "tecniche" in entrambi i gruppi target. Per molte persone la gran parte delle competenze digitali potrà sembrare inutile nella vita quotidiana, ma dovrebbero capire quanto, invece, siano importanti.

## DESK RESEARCH ANALYSIS

Oltre alla ricerca, tutti i partner di progetto hanno condotto una desk research per fornire dei dati rilevanti sulla penetrazione delle competenze digitali nei paesi dei partner.

Come già dimostrato nella survey analysis, anche la desk research ha registrato un grande divario nella digitalizzazione tra i paesi esaminati; la Danimarca e i Paesi Bassi sono altamente avanzati nel settore digitale e nella classifica europea (indice DESI) sono tra i paesi dell'UE più digitalizzati. Allo stesso tempo, Grecia, Romania, Portogallo e Italia sono agli ultimi posti nella classifica europea e hanno ancora molto da fare prima di diventare "paesi digitalmente efficienti".

La Danimarca e i Paesi Bassi hanno una distribuzione uniforme nelle competenze digitali, che raggiungono un buon livello anche nelle fasce della popolazione che negli altri paesi dell'UE risultano meno preparate, come quella degli adulti.

Gli altri paesi, infatti, pur avendo generalmente un buon livello tra i più giovani, hanno maggiori difficoltà con gli adulti, che hanno livelli molto bassi di conoscenza delle competenze digitali rispetto ad altre fasce di età. Inoltre in questi paesi continua ad essere presente una grande diversità territoriale che contribuisce al diverso livello di digitalizzazione.

D'altro canto, la Danimarca e i Paesi Bassi sono prevalentemente urbani e non presentano il problema che hanno altri territori, o comunque, solo marginalmente. Gli adulti che vivono nelle zone rurali sono i più esposti alla mancanza di competenze digitali. Sebbene questi paesi abbiano attuato politiche in questa direzione, resta ancora molto da fare.

Il progetto "NO ONE BEHIND" rappresenta un'opportunità per migliorare l'istruzione e la formazione degli adulti che vivono nelle zone rurali al fine di migliorare la loro condizione di vita grazie al miglioramento delle loro competenze digitali.